

UNE INITIATIVE DE LA



CCIVRR

Chambre de commerce
et d'industrie
Vallée-du-Richelieu • Rouville

PLAN DE VISIBILITÉ

2024-2025

Choisir
local
c'est
gagnant





SOYEZ VISIBLES ET DÉMONTREZ VOTRE APPARTENANCE À NOTRE BELLE RÉGION!

Pour gagner le cœur des résidents, joignez-vous à **Choisir local, c'est gagnant**! Vous rejoindrez un plus grand nombre de consommateurs dans la région en étant affiché dans le répertoire des entreprises participantes du site internet et en annonçant vos événements et promotions sur les pages Facebook et Instagram de la campagne.

La campagne de commerce de proximité **Choisir local, c'est gagnant** est, entre autres, un outil de recherche qui permet aux consommateurs de trouver facilement les entreprises et services qu'ils cherchent, près de chez eux.

Choisir local, c'est gagnant permet aux consommateurs de découvrir les entreprises à proximité, en cherchant par secteur d'activités ou par entreprise!

NOTRE TERRITOIRE

Choisir local, c'est gagnant met en valeur les entreprises participantes situées sur le territoire de la Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu – Rouville. Ce territoire est composé des villes et municipalités suivantes :

- Ange-Gardien
- Beloeil
- Carignan
- Chambly
- Marieville
- McMasterville
- Mont-Saint-Hilaire
- OtterburnPark
- Richelieu
- Rougemont
- Saint-Antoine-sur-Richelieu
- Saint-Césaire
- Saint-Charles-sur-Richelieu
- Saint-Denis-sur-Richelieu
- Sainte-Angèle-de-Monnoir
- Sainte-Madeleine
- Sainte-Marie-Madeleine
- Saint-Jean-Baptiste
- Saint-Marc-sur-Richelieu
- Saint-Mathias-sur-Richelieu
- Saint-Mathieu-de-Beloeil
- Saint-Paul-d'Abbotsford

Choisir local c'est gagnant



PROMOTION DE L'ACHAT LOCAL

À travers le territoire de la CCIVRR, la campagne vise à promouvoir et à sensibiliser la population à l'importance de l'achat local.

Les actions exécutées dans les principaux médias locaux (journaux, télévision), les plateformes non traditionnelles (autobus, cinéma, centre commercial) et sur les réseaux sociaux servent à renforcer la visibilité de **Choisir local, c'est gagnant** et des entreprises participantes.

Les entreprises et organismes participants sont mis de l'avant à chaque occasion qui nous est offerte!

DES CONCOURS FACEBOOK ATTRAYANTS!

La page Facebook de **Choisir local, c'est gagnant** est vivante et attrayante pour les consommateurs! En plus d'y présenter les entreprises et organismes participants et d'y diffuser des entrevues avec les entrepreneurs provenant de l'émission Fierté d'ici, des événements, des nouvelles et des concours y sont régulièrement organisés.

Ces concours sont inclus dans chaque niveau de partenariat; il suffit d'offrir une carte cadeau de votre entreprise*. Si vous ne pouvez pas organiser de concours, le montant équivalent à la carte cadeau sera ajouté au coût de votre niveau de visibilité.

*Les entreprises ne pouvant offrir une carte cadeau pour leurs produits ou services doivent choisir l'option SANS concours. Une alternative leur sera proposée sur demande.

UN PRIVILÈGE POUR LES MEMBRES

Joindre la campagne Choisir local, c'est gagnant est un privilège réservé aux membres de la CCIVRR!

Si vous n'êtes pas actuellement membre, votre adhésion à la saison 2024-2025 vous sera facturée en même temps que votre niveau de visibilité.



Choisir local c'est gagnant



FIERTÉ D'ICI

L'émission télévisuelle Fierté d'ici est diffusée sur les ondes de TVR9, la télévision communautaire de la Vallée-du-Richelieu, ainsi qu'à MaTV dans tout le Grand Montréal. Créée par la CCIVRR et TVR9 pour Choisir local, c'est gagnant, l'émission met en valeur les entreprises et organismes de la région en leur rendant visite dans leurs locaux. Lors des trois premières saisons, ce sont 144 entreprises qui ont reçu la visite de l'animatrice, Julie La Rochelle, présidente-directrice générale de la CCIVRR, et de l'équipe technique de TVR9 pour faire découvrir leur commerce à la population!



VENTE DE CARTES CADEAUX BONIFIÉES!

Afin d'inciter les consommateurs à réaliser leurs achats des Fêtes localement, la 3e édition de la campagne Choisir local, c'est gagnant... pour les Fêtes! sera lancée à la fin de l'automne. Les deux premières éditions furent des succès et ont engendré 140 000 \$ de retombées dans les commerces de la région.

Les commerces souhaitant en bénéficier doivent d'abord s'inscrire gratuitement pour être listé parmi les commerces participants.

Pour participer, le consommateur se procure simplement une carte Hello sur la page de la campagne. Cette carte fonctionne comme une carte Visa prépayée. Le montant sera bonifié automatiquement grâce aux partenaires financiers et la carte pourra être utilisée dans plus de 100 commerces participants!



TABLEAU DE VISIBILITÉ

Offre avantageuse!

PLATINE 1900 \$ /an Inclut une vidéo corporative Maximum de 8 partenaires dans cette catégorie	OR 900 \$ /an Présence accrue de votre logo Maximum de 8 partenaires dans cette catégorie	ARGENT 425 \$ /an Inclut un photographe professionnel Maximum de 10 partenaires dans cette catégorie	BRONZE 150 \$ /an Prix réduit pour les OBNL**	VILLES ET MUNICIPALITÉS Prix annuel basé sur le nombre d'entreprises sur le territoire de chaque administration Consultez les détails en page 9
--	---	--	--	--

	PLATINE 1900 \$ + tx	OR 900 \$ + tx	ARGENT 425 \$ + tx	BRONZE 150 \$ + tx	VILLES ET MUNICIPALITÉS
AFFICHAGE					
Campagne d'affichage sur les autobus	✓				
Logo dans les documents promotionnels :	✓				
- Campagne d'affichage - Publicités de Choisir local, c'est gagnant dans un journal local	5	3	1		3
INTERNET					
Production et diffusion d'une vidéo corporative (nouvelle entreprise participante seulement)	✓				
Votre logo dans les infolettres de la CCIVRR (4)	✓				✓
Votre logo sur le site internet ccivrr.com	✓				✓
Publicité dans l'infolettre de Choisir local, c'est gagnant	1				
Publicité dans l'infolettre de la CCIVRR		1			
Votre logo dans les infolettres Choisir local, c'est gagnant	✓	✓			✓
Diffusion d'une vidéo Facebook en direct de votre entreprise	✓	✓			
Diffusion des « stories » de l'entreprise dans les réseaux sociaux	✓	✓	✓		
Site internet Choisir local, c'est gagnant					✓
- Logo sur la page d'accueil - Répertoire des entreprises participantes - Publication de vos offres d'emploi	✓ ✓ ✓	✓ ✓	✓	✓ ✓	✓ ✓ ✓
Séance photos en entreprise	Pro	Pro	Pro		
Concours Facebook (valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise)	200\$	100\$	75\$	50\$	
Présentation de l'entreprise ou organisme sur Facebook	✓	✓	✓	✓	✓
Partage Facebook de vos nouvelles et événements	✓	✓	✓	✓	✓

* Les prix n'incluent pas la valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise participante.

** Consultez les détails du prix réduit pour les OBNL en page 8.



Soyez visible auprès des citoyens grâce à une visibilité maximale dans toute la campagne!

AFFICHAGE

Votre logo en prédominance sur :

- La **campagne d’affichage** sur les autobus sur le territoire de la CCIVRR;
- La **campagne d’affichage** sur le territoire de la CCIVRR;
- La **vidéo promotionnelle** diffusée au cinéma;
- Publicités(5) de **Choisir local, c’est gagnant** diffusées dans les journaux locaux.

INTERNET

Votre logo en prédominance sur :

- Les **infolettres de la CCIVRR**(4), envoyées à plus de 1600 contacts;
- Les **infolettres de Choisir local, c’est gagnant**;
- Le **site internet ccivr.com**;
- La page d’accueil du **site internet Choisir local, c’est gagnant**;

Ainsi que :

- **Production et diffusion** de votre **vidéo corporative** (nouvelle entreprise participante seulement);
- Diffusion d'une **vidéo Facebook en direct de votre entreprise** (filmée par la CCIVRR)
- **Diffusion de vos «stories» dans les réseaux sociaux** de Choisir local, c’est gagnant, pendant toute une journée (contenu fourni par l'entreprise);
- **Publicité** (1) dans l'**infolettre de la CCIVRR**, envoyée à plus de 1600 contacts;
- **Publicité** (1) dans l'**infolettre Choisir local, c’est gagnant**;
- **Votre photo** et les coordonnées de votre entreprise dans le **répertoire des entreprises participantes**;
- Publication de **vos offres d’emploi** sur le **site internet Choisir local, c’est gagnant**;
- Présentation de votre entreprise sur la **page Facebook Choisir local, c’est gagnant**;
- Partage de **vos nouvelles et événements sélectionnés** sur la **page Facebook Choisir local, c’est gagnant**;
- Organisation de **concours** (1 concours de 200 \$) sur la **page Facebook Choisir local, c’est gagnant** (voir détails p. 3);
- **Séance photos** vous mettant en vedette, **dans votre entreprise** (photos professionnelles dont les droits vous appartiendront) dont les photos seront utilisées dans les outils de Choisir local, c’est gagnant.

* Les prix n’incluent pas la valeur de la carte cadeau fournie par l’entreprise participante.

PLAN DE VISIBILITÉ OR



900 \$*

Démontrez votre leadership en matière d'achat local sur tout le territoire!

Votre logo sur :

- Publicités (3) de **Choisir local, c'est gagnant** diffusées dans un **journal local**.
- Les **infolettres de Choisir local, c'est gagnant**

Ainsi que :

- Diffusion d'une **vidéo Facebook en direct de votre entreprise** (filmée par la CCIVRR)
- **Diffusion de vos « stories » dans les réseaux sociaux** de Choisir local, c'est gagnant, pendant toute une journée (contenu fourni par l'entreprise);
- **Publicité** (1) dans l'**infolettre de la CCIVRR**, envoyée à plus de 1600 contacts;
- **Votre photo** et les coordonnées de votre entreprise dans le **répertoire des entreprises participantes**;
- Publication de vos **offres d'emploi** sur le **site internet Choisir local, c'est gagnant**;
- **Présentation de votre entreprise** sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Partage de **vos nouvelles et événements sélectionnés** sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Organisation de **concours** (1 concours de 100 \$) sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant** (voir détails p. 3);
- **Séance photos** vous mettant en vedette, **dans votre entreprise** (photos professionnelles dont les droits vous appartiendront) dont les photos seront utilisées dans les outils de **Choisir local, c'est gagnant**.

PLAN DE VISIBILITÉ ARGENT



425 \$*

Démarquez-vous de la compétition et maximisez les retombées commerciales de votre entreprise!

Votre logo sur :

- Publicité (1) de Choisir local, c'est gagnant diffusées dans le un journal local.

Ainsi que :

- Diffusion de vos « stories » dans les réseaux sociaux de Choisir local, c'est gagnant, pendant toute une journée (contenu fourni par l'entreprise);
- Votre photo et les coordonnées de votre entreprise dans le répertoire des entreprises participantes;
- Publication de vos offres d'emploi sur le site internet Choisir local, c'est gagnant;
- Présentation de votre entreprise sur la page Facebook Choisir local, c'est gagnant;
- Partage de vos nouvelles et événements sélectionnés sur la page Facebook Choisir local, c'est gagnant;
- Organisation de concours (1 concours de 75 \$) sur la page Facebook Choisir local, c'est gagnant (voir détails p. 3);
- Séance photos vous mettant en vedette, dans votre entreprise (photos professionnelles dont les droits vous appartiendront) dont les photos seront utilisées dans les outils de Choisir local, c'est gagnant.

* Les prix n'incluent pas la valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise participante.

PLAN DE VISIBILITÉ **BRONZE**



150 \$*

Une occasion unique de développer votre marché!

- **Votre photo** et les coordonnées de votre entreprise dans le **répertoire des entreprises participantes**;
- Publication de vos **offres d'emploi** sur le **site internet Choisir local, c'est gagnant**;
- Présentation de votre entreprise sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Partage de **vos nouvelles et événements sélectionnés** sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**;
- Organisation de **concours** (1 concours de 50\$) sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant** (voir détails p. 3).

RABAIS POUR LES OBNL

Les organismes à but non lucratif peuvent bénéficier de toute la visibilité associée au niveau bronze pour le prix de **150 \$ + taxes sans devoir fournir une carte cadeau** pour l'organisation d'un concours sur la page Facebook Choisir local, c'est gagnant (tarif régulier de 200 \$ + taxes).

PLAN DE VISIBILITÉ **VILLES ET MUNICIPALITÉS**



**Prix
variable**

Soutenez l'achat local sur le territoire!

Les villes et municipalités du territoire peuvent soutenir l'achat local en joignant la campagne Choisir local, c'est gagnant! Le niveau de visibilité Villes et municipalités est offert à un tarif annuel basé sur le nombre d'entreprises sur le territoire de chaque administration. Les ententes seront négociées individuellement pour correspondre aux besoins et aux ressources de chacune des villes.

Les villes et municipalités bénéficient de la visibilité suivante :

Votre logo sur :

- Publicités (3) de **Choisir local, c'est gagnant** diffusées dans un journal local.
- Les **infolettres de la CCIVRR** (4), envoyées à plus de 1600 contacts;
- Les **infolettres de Choisir local, c'est gagnant**;
- Le **site internet ccivr.com**;
- La page d'accueil du **site internet Choisir local, c'est gagnant**.

Ainsi que :

- **Une photo du maire ou de la mairesse** et les coordonnées de votre municipalité dans le **répertoire des entreprises participantes**;
- Publication de vos **offres d'emploi** sur le **site internet Choisir local, c'est gagnant**;
- Partage de **vos nouvelles et événements sélectionnés** sur la **page Facebook Choisir local, c'est gagnant**.

* Les prix n'incluent pas la valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise participante.

**Choisir
local
c'est
gagnant**



À PROPOS DE LA CCIVRR

La Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu - Rouville est un regroupement de plus de 600 gens d'affaires qui travaille au bien-être économique, civique et social de ses membres et de la population de la région ainsi qu'au développement de leurs ressources. Lauréate du prestigieux prix Chambre de commerce de l'année (grande chambre – 200 membres et plus) au Gala des chambres 2023 de la FCCQ, son territoire couvre 22 municipalités de la Montérégie et compte plus de 6000 entreprises.



CCIVRR

Chambre de commerce
et d'industrie
Vallée-du-Richelieu • Rouville

450 464-3733 230, rue
Brébeuf, bureau 203 Beloeil
(Québec) J3G 5P3 ccivr.com

CONTACT

Pour toute question ou pour plus de détails :
Kim Benny, directrice développement des affaires et achat local
450 464-3733 poste 203 | kbenny@ccivr.com