

UNE INITIATIVE DE LA



CCIVRR

Chambre de commerce
et d'industrie
Vallée-du-Richelieu • Rouville

PLAN DE VISIBILITÉ

2026-2027

Choisir
local
c'est
gagnant





SOYEZ VISIBLES ET DÉMONTREZ VOTRE APPARTENANCE À NOTRE BELLE RÉGION!

Pour gagner le cœur des résidents, joignez-vous à **Choisir local, c'est gagnant**! Vous rejoindrez un plus grand nombre de consommateurs dans la région en étant affiché dans le répertoire des entreprises participantes du site internet et en annonçant vos événements et promotions sur les pages Facebook et Instagram de la campagne.

La campagne de commerce de proximité **Choisir local, c'est gagnant** est, entre autres, un outil de recherche qui permet aux consommateurs de trouver facilement les entreprises et services qu'ils cherchent, près de chez eux.

Choisir local, c'est gagnant permet aux consommateurs de découvrir les entreprises à proximité, en cherchant par secteur d'activités, par ville ou par entreprise!



Important! La campagne est réservée exclusivement aux membres de la CCIVRR établis sur son territoire.

NOTRE TERRITOIRE

Choisir local, c'est gagnant met en valeur les entreprises participantes situées sur le territoire de la Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu – Rouville. Ce territoire est composé des villes et municipalités suivantes :

- Ange-Gardien
- Beloeil
- Carignan
- Chambly
- Marieville
- McMasterville
- Mont-Saint-Hilaire
- Otterburn Park
- Richelieu
- Rougemont
- Saint-Antoine-sur-Richelieu
- Saint-Basile-le-Grand
- Saint-Césaire
- Saint-Charles-sur-Richelieu
- Saint-Denis-sur-Richelieu
- Sainte-Angèle-de-Monnoir
- Sainte-Madeleine
- Sainte-Marie-Madeleine
- Saint-Jean-Baptiste
- Saint-Marc-sur-Richelieu
- Saint-Mathias-sur-Richelieu
- Saint-Mathieu-de-Beloeil
- Saint-Paul-d'Abbotsford

Choisir local c'est gagnant



PROMOTION DE L'ACHAT LOCAL

À travers le territoire de la CCIVRR, la campagne vise à promouvoir et à sensibiliser la population à l'importance de l'achat local.

Déployée sur plusieurs canaux à la fois traditionnels et numériques, cette campagne multicanal contribue à **accroître la notoriété de Choisir local, c'est gagnant** tout en mettant en valeur les entreprises participantes auprès d'un large public.

Les entreprises et organismes participants sont mis de l'avant à chaque occasion qui nous est offerte!

UNE PAGE FACEBOOK ACTIVE

La page Facebook de **Choisir local, c'est gagnant!** est dynamique et rassemble une communauté de plus de 11000 abonnés! On y met en valeur les entreprises et organismes participants, en plus de diffuser des entrevues exclusives tirées de l'émission Fierté d'ici, des nouvelles locales, des événements et des concours réguliers.

UN PRIVILÈGE POUR LES MEMBRES

Joindre la campagne Choisir local, c'est gagnant est un privilège réservé aux membres de la CCIVRR!

Si vous n'êtes pas actuellement membre, votre adhésion à la saison 2026-2027 vous sera facturée en même temps que votre niveau de visibilité.



TABLEAU DE VISIBILITÉ

	PRÉSENTATEURS 2600\$ + tx Maximum de 3 partenaires dans cette catégorie	OR 1050\$ + tx Maximum de 8 partenaires dans cette catégorie	ARGENT 415 \$ + tx Maximum de 15 partenaires dans cette catégorie	BRONZE 210 \$ + tx Maximum de 25 partenaires dans cette catégorie	DÉCOUVERTE 55 \$ + tx
Votre logo dans la campagne d'affichage sur le territoire de la CCIVRR (Panneaux publicitaires, affichages, etc.)	x				
Votre logo sur les publicités de Choisir local, c'est gagnant dans les journaux locaux	5	2			
Publicité dans l'infolettre de la CCIVRR (Valeur de 150\$ chacune)*	4	2	1		
Votre logo dans les infolettres Choisir Local, c'est gagnant	x	x			
Votre logo sur la bannière déroulante dans les événements de la CCIVRR	x				
Votre logo sur la page web de la campagne	x	x			
Séance photos professionnelle en entreprise (incluant 5 photos retouchées et libres de droits, photos supplémentaires disponibles à l'achat)	x	x			
Diffusion d'une vidéo Facebook en direct ou d'un reel de votre entreprise (durée maximale à respecter)*	x	x	x		

TABLEAU DE VISIBILITÉ (suite)

	PRÉSENTATEURS 2600\$ + tx Maximum de 3 partenaires dans cette catégorie	OR 1050\$ + tx Maximum de 8 partenaires dans cette catégorie	ARGENT 415 \$ + tx Maximum de 15 partenaires dans cette catégorie	BRONZE 210 \$ + tx Maximum de 25 partenaires dans cette catégorie	DÉCOUVERTE 55 \$ + tx
Concours Facebook dans notre calendrier de l'avent ou notre concours d'été (valeur minimum de 100 \$, l'entreprise doit fournir le lot)	2	2	1	1	
Partage des « stories » de l'entreprise dans les réseaux sociaux*	12/an	6/an	3/an	2/an	
Partage Facebook de vos nouvelles et événements*	8/an	5/an	2/an	1/an	
Votre logo et vos coordonnées dans le répertoire des entreprises locales sur le site web	x	x	x	x	x
Présentation de l'entreprise ou organisme sur les médias sociaux de Choisir local	1 présentation dédiée	1 présentation dédiée	1 présentation dédiée	1 présentation dédiée	Présentation en groupe
Autocollant électrostatique Choisir local c'est gagnant!	x	x	x	x	x



100 \$ – Concours Facebook

Mettez votre entreprise de l'avant en offrant un prix lors d'un concours diffusé sur notre page Facebook durant le calendrier de l'avent (décembre) ou le compte à rebours vers l'été (juin). L'entreprise doit fournir un lot d'une valeur minimale de 100 \$ (avant taxes), sous forme de produit, service ou carte cadeau. Le concours inclura une mention de l'entreprise, une photo ou un visuel fourni, et un lien vers sa page ou son site. La CCIVRR s'occupera de gérer et diffuser le concours.*

450 \$ – Infolettre dédiée de la CCIVRR

Profitez d'un envoi exclusif à notre liste d'envoi composée de plus de 2 500 abonnés du milieu des affaires et un taux d'ouverture d'environ 43 %. L'entreprise fournit son contenu (texte, images, vidéos et liens) et l'infolettre est entièrement consacrée à votre entreprise : aucun autre contenu, aucun autre annonceur. L'infolettre est envoyée un vendredi prédéterminé, selon les disponibilités. Une excellente façon de promouvoir une nouveauté, un événement ou une offre spéciale directement auprès d'un public qualifié.

500 \$ – Séance photo professionnelle

Obtenez une séance photo avec un photographe professionnel de notre réseau.

Ce forfait inclut :

- Une séance sur rendez-vous (lieu à déterminer selon les disponibilités du photographe)
- 5 photos retouchées, libres de droits, prêtes à être utilisées pour vos communications ou votre profil professionnel

* Les prix n'incluent pas la valeur de la carte cadeau fournie par l'entreprise participante.

L'émission télévisuelle Fierté d'ici est diffusée sur les ondes de TVR9, la télévision communautaire de la Vallée-du-Richelieu, ainsi qu'à MaTV dans tout le Grand Montréal (Couronne Nord et Couronne Sud). Créée par la CCIVRR et TVR9 pour Choisir local, c'est gagnant, l'émission met en valeur les entreprises et organismes de la région en leur rendant visite dans leurs locaux. Lors des quatre premières saisons, ce sont 192 entreprises qui ont reçu la visite de l'animatrice, Julie La Rochelle, présidente-directrice générale de la CCIVRR, et de l'équipe technique de TVR9 pour faire découvrir leur commerce à la population!

Participez à la 5e édition de Fierté d'ici! Le partenariat de l'émission est offert séparément du plan de partenariat de la campagne et se décline comme suit :

Visibilité offerte	PRÉSENTATEUR 5000\$ + tx Exclusif: 1 partenaire	MAJEURS 3000\$ + tx 3 partenaires
Mention « Fierté d'ici, présenté par... » à titre de présentateur officiel de l'émission	x	
Mention « Ce segment est présenté par... » <i>Chaque partenaire majeur est associé à un segment de l'émission</i>		x
Votre logo dans le générique et sur toutes les communications de l'émission	x	x
Mention « Merci à nos partenaires » à la fin de chaque épisode, avec le logo de chacun des partenaires	x	x
Visibilité sur les réseaux sociaux de Choisir local, c'est gagnant	x	x

Choisir
local
c'est
gagnant



À PROPOS DE LA CCIVRR

La Chambre de commerce et d'industrie Vallée-du-Richelieu – Rouville est un regroupement de plus de 650 gens d'affaires qui travaille au bien-être économique, civique et social de ses membres et de la population de la région ainsi qu'au développement de leurs ressources. Lauréate du prestigieux prix Chambre de commerce de l'année (grande chambre – 200 membres et plus) au Gala des chambres 2023 de la FCCQ, son territoire couvre 23 municipalités de la Montérégie et la MRC de Rouville et compte plus de 6000 entreprises.

Remplir le formulaire de participation à la campagne



230, rue Brébeuf, Beloeil
(Québec) J3G 5P3
ccivrr.com

CONTACT

Pour toute question ou pour plus de détails :
Émilie Normand, Coordonnatrice au communications
450 464-3733 poste 205 | enormand@ccivrr.com